

# CV Nina Pergament

Mobil 0708 79 85 37  
info@figurera.se



## Kompetensområden

- Projektledning
- Strategisk kommunikation
- Hållbarhetskommunikation
- Varumärkesstrategi
- Creative Director
- Hållbar stadsutveckling
- Affärsutveckling hållbar turism

## ARBETSLIVSERFARENHET

### Projektledare och kommunikationsstrateg hållbarhet Figurera (konsult egenföretagare)

feb 2018 - nuvarande

Hjälper företag och organisationer att öka sin attraktionskraft och affärsnytta/samhällsnytta genom att synliggöra och kommunicera sitt hållbarhetsarbete på ett tydligt, inspirerande och värdeskapande sätt. Med strategisk och kreativ kommunikation som hjälpmedel för dialog och engagemang, både internt och externt, finns stora möjligheter för fler organisationer att både närma sig sina hållbarhetsmål och samtidigt stärka sitt varumärke.

### Projektledare kommunikation projekt Norrtälje Hamn Norrtälje kommun

maj 2016 – jan 2018

Som ansvarig projektledare för kommunikation och varumärkesfrågor för projekt NH - Norrtäljes största stadsutvecklingsprojekt någonsin - har jag initierat, planerat och genomfört kommunikationsinsatser med stor bredd för ökad kännedom och ökad attraktionskraft. Den nya hållbara stadsdelen, ca 2000 bostäder, blir en mötesplats för både boende och besökare, med stora ytor som kajstråk med caféer och restauranger, torg och parker. Projekt Norrtälje Hamn ingår i Sweden Green Building Councils hållbarhetsprogram City Lab Action, för hållbar stadsutveckling och omfattas av 17 hållbarhetsmål. Detta viktiga arbete har jag lagt stort fokus på att göra lättförståeligt, inspirerande och värdeskapande för en bred målgrupp. Också målet att utveckla Norrtälje Hamn till ett attraktivt besöksmål har varit ett intressant arbete.

På uppdrag av samhällsbyggnadsförvaltning i Norrtälje kommun har jag tagit fram en övergripande varumärkesstrategi för familjen "Stora samhällsbyggnadsprojekt fram till 2030" (5 st), där Norrtälje Hamn är ett av dem.

### Projektledare/ marknadskommunikatör EKN Exportkreditnämnden, Kommunikation

sep 2014 – april 2016

Drivit olika projekt för EKN:s interna och externa kommunikation, bl a åtgärder för ökad digitalisering, nya kommunikationskoncept, CSR-insatser filmproduktioner, events, grafisk profil och etablering av bildbank.

### Kommunikation och koncept Inspiration event communication

april – sept 2014

På konsultbasis arbetat med idékoncept kring eventbyråns kundevent och införsäljning av dessa.

### Projektledare/Art Director Handelsbanken HK, marknad och kommunikation

aug 2012 – dec 2013

Som projektledare ansvarade jag för ett större marknadsföringsprojekt gällande paketering och lansering av bankens samlade produkter och tjänster inom utlandsaffären. Mitt uppdrag på avdelningen var även att medverka till att höja den kreativa nivån övergripande samt att medverka till en övergång till inhousebyrå.

### Grundare, Art Director och säljande projektledare Figurera reklam & kommunikation

mars 2002 – aug 2012

Startat och drivit denna kommunikationsbyrå i nätverksform, bestående av 2 arbetsgrupper. Marknadskommunikation (B2B och B2C) med kunder inom turism/besöksnäring, kommun/landsting och hälsa/vård. Som ägare och kundansvarig i Figurera har jag drivit all nykundsbearbetning samt försäljning och utveckling av befintliga kundsamarbeten. Genom aktivt nätverkande, personlig införsäljning och ett proaktivt förhållningssätt har jag fått många goda kundrelationer som genererat bra uppdrag under tio års tid.

### Art Director och säljande projektledare Hallberg & Thorstenson Annonssbyrå

1995 – 2002

Som AD med projektledaransvar utvecklade jag samarbetet med några av våra läkemedelskunder att gå från liten kund till stor, vilket kom att omfatta ett mängd produktområden som engagerade en arbetsgrupp på heltid. Bland många uppdrag kan nämnas KaramellKungens tillkomst och etablering som varumärke.

## UTMÄRKELSER

### Tävling/arrangör

Travellife - Sustainability in tourism  
Hållbarhetscertifiering av turistföretag

### Utmärkelse

Sustainability Certificate -  
TRAVELLIFE COORDINATOR

### År

2016

Sveriges rese- och turistråd

2:a pris Årets turistbroschyr  
"Roslagen - en stund för dig själv"

2005

KFS, Kommunala Företagens samorganisation  
Årsredovisningstävling

1:a pris för årsredovisning/  
företagspresentation för NIHAB

2005

"75-wattare", Reklamförbundet

Handelshuset Gadelius ftgspresentation

1994

## UTBILDNINGAR

### Eftergymnasial utbild/högskola

Sustainable Tourism Management\*

Grafisk kommunikation

Idrotts- och fritidsledarlinjen

### Utbildningsenhet

YH Frans Schartau Handelsinstitut

Grafiska Institutet, GI

Lillsveds Gymnastik- och idrottsfolkhögskola

### År

2015-17

1987-89

1982-84

### Utbildning/kurs

Ledarskapsutbildning

Hållbarhetsredovisning - från idé till lansering

CSR för marknadsförare

Sociala medier

Eventprojektledning

Projektledarutbildning

Roslagsambassadör/vårdskap

Konsten att skapa starka varumärken

Direktmarknadsföring

Filmproduktion

Säljutbildning

### Utbildningsenhet

FriskisSvettis

Aktuell Hållbarhet

Marknadsföreningen i Sthlm

Marknadsföreningen i Sthlm

Sponsring och eventföreningen

Mindset, Stockholm

Norrtälje Turistbyrå

Marknadsföreningen i Sthlm

RMI-Berghs

Sveriges Television

Vingresor

### År

2018

2017

2015

2011

2008

2007

2005

2000

2000

1990

1986

### Gymnasium

Humanistisk linje

### Utbildningsenhet

Östra Real, Stockholm

### År

1977-80

## STYRELSEUPPDRAG

Norrtälje Handelskammare, filial till Sthlm

Friskis & Svettis, Norrtälje

### Roll

ledamot

ledamot

### År

2012-14

2004-08

## VAD ANDRA SÄGER OM MIG

- Driven och affärsorienterad - kan se utvecklingsmöjligheter och är proaktiv
- Inkännande och analytisk - kan läsa av rätt och förstå vad som behövs
- Idérik/kreativ - konceptuellt tänkande, ser möjligheter, inte problem
- Hög social kompetens - relationsbyggande, nätverkande, kundvårdande
- Säljande och entusiasmerande - är framgångsrik i idéinförsäljning
- Nyfiken, engagerad, professionell och ödmjuk

## SPRÅK

Engelska (mycket goda kunskaper)

Franska (goda kunskaper)

Spanska (gymnasienivå)

**PROGRAMVAROR:** Adobe Creative Suite, Microsoft Office, EpiServer, Apsis.

**NÄR JAG ÄR LEDIG** tycker jag om att umgås med familj och vänner, resa, träna, vandra, åka skidor, långfärdsskridskor och att vara på sjön.

\* Sustainable Tourism Management ger spetskompetens för en arbetsroll inom hållbarhets-, affärs- och produktutveckling. Hållbarhet kan även integreras i arbetet med marknadsföring, försäljning, inköp och operativ ledning, när kraven från intressenter och omvärld ökar. Utbildningen ger dig de kunskaper, färdigheter och kompetenser du behöver för att kunna leda processer och beslut i hållbarhetsutveckling.